

Werbestrategie

Gekonntes Klappern gehört zum Handwerk:

Ein erfolgreiches Unternehmen ohne Werbung gibt es nicht. Ganz im Gegenteil: Gerade besonders erfolgreiche Firmen setzen viel Geld für Werbung ein. Immerhin: Dazu muss Ihre Werbung anders sein, sich von der 08/15-Werbung etablierter Firmen abheben. Verlassen Sie sich nicht nur auf Mundpropaganda. Zwar ist sie überaus wirksam, sie entwickelt sich jedoch naturgemäß erst langsam.

Werbestrategie

Planen Sie Ihre Werbung strategisch. Die nachfolgenden sechs Tipps helfen Ihnen dabei.

1. Zielgruppengerecht werben

Nur wer seine Zielgruppe sowie deren Bedürfnisse und Vorlieben kennt, kann sie mit der richtigen Werbung im richtigen Medium erreichen. Daher: Zunächst die Zielgruppe exakt analysieren.

2. Mitbewerber kennenlernen

Wie sieht das Produkt-/Dienstleistungsangebot Ihrer Konkurrenz aus? Wo liegen deren Stärken, wo die Schwächen? Welche Werbemedien bevorzugen Ihre Mitbewerber?

3. Einheitliches Erscheinungsbild

Mit einem einheitlichen Bild nach außen erreichen Sie höheren Werbeerfolg.

4. In Ihrer Werbung eine bestimmte Botschaft hervorheben

Zeigen oder sagen Sie Ihrem Kunden, warum er gerade bei Ihnen, warum er gerade Ihr Produkt kaufen soll. Übertreiben Sie aber nicht.

5. Ausreichend großen Werbeetat einplanen

Selbst Jungunternehmer sollten mindestens 2 bis 3 Prozent ihres Umsatzes in die Werbung stecken. In der Startphase darf es ruhig sogar etwas mehr sein. Planen Sie langfristig, aber entscheiden Sie sich für Werbemedien kurzfristig nach deren Erfolg. Sparen Sie nicht an der Gestaltung Ihrer Werbung. Wer kein Händchen dafür hat, sollte lieber Fachleute beauftragen. Denn billig gemachte Reklame kann zur Antiwerbung werden.

6. Eigene Kundendatei führen

Erfassen Sie in jedem Fall die Namen und Adressen Ihrer Kunden. Gute Kundendateien enthalten außerdem die Geburtstage und die Hobbys der Stammkunden sowie die erworbenen Produkte oder Dienstleistungen. Mit einer gut geführten Kundendatei können Sie preiswert Direktwerbeaktionen durchführen, persönliche Geburtstagswünsche versenden oder zu besonderen Anlässen (zum Beispiel Sommerfest) einladen.